



WCAG 2.2 AA onderzoek Samen1nergie.nl 1.1

WCAG 2.2 AA onderzoek

Opdrachtgever: 1Stroom

Website: Samen1nergie.nl

Rapportversie: 1.1

Datum: 29 januari 2026

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek.....	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores.....	9
Principe 1: Waarneembaar	10
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	10
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	14
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	16
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	32
Principe 2: Bedienbaar	41
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	41
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	42
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	43
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	44
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	60
Principe 3: Begrijpelijk.....	62
Richtlijn 3.1: Leesbaar	62
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	64
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	66
Principe 4: Robuust.....	70
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	70
Steekproef	72
Overige onderzoeksdetails	73
Gebruikte technieken.....	73
User agents en andere software	73
Afhankelijke technologie	73
Over Cardan.....	73

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 15 januari 2026 en 29 januari 2026. Er wordt voldaan aan **38 van 56 succescriteria** (67 %). Onze onderzoeker heeft **54 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **4 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Uit het heronderzoek is gebleken dat de website nog niet voldoende toegankelijk is. Mensen met een functiebeperking ervaren op meerdere punten problemen bij het lezen en gebruiken van de content. Er is dus nog werk aan de winkel om de toegankelijkheid te verbeteren.

Er zijn meerdere punten die al zijn opgelost sinds het eerste onderzoek. Zo hebben een aantal klikbare elementen een juiste rol ontvangen, zoals een button-element, wat meerdere toegankelijkheidsproblemen oplost. Deze elementen ontvangen hierdoor focus, waardoor gebruikers van toetsenbordnavigatie deze elementen ook kunnen bedienen. Daarnaast hebben meerdere elementen een beschrijvende toegankelijkheidsnaam ontvangen, waardoor gebruikers van hulpsoftware kunnen begrijpen wat deze elementen doen.

Er zijn echter ook nog toegankelijkheidsproblemen aanwezig. Een aantal van deze problemen zijn ontstaan na het eerste onderzoek. Zo hebben elementen die nog geen toegankelijkheidsnaam hadden een Engelse naam ontvangen, waardoor dit nog onvoldoende duidelijk is voor bezoekers die gebruikmaken van voorleessoftware. Daarnaast gaat er bij het sterk inzoomen van de website nog steeds content verloren en overlappen sommige elementen elkaar, waardoor gebruikers met beperkt zicht niet alle informatie kunnen waarnemen. Ook bevatten veel decoratieve afbeeldingen een technische waarde in het tekstalternatief, waardoor deze verwarring opbrengen wanneer deze worden voorgelezen door schermlezers.

Zo zijn nog een aantal problemen gevonden. Deze zijn verder uitgewerkt verderop in het rapport.

Feedback van onderzoeker

Tijdens het heronderzoek was te zien dat er echt al aandacht is besteedt aan de toegankelijkheid. Een aantal problemen uit het eerste onderzoek zijn ook al opgelost. Complimenten daarvoor!

Door dit voort te zetten voor de overige problemen, zal de website niet alleen toegankelijker worden, maar zal ook de gebruiksvriendelijkheid voor alle bezoekers verbeteren!

Over dit onderzoek

We hebben een onderzoek gedaan om te kijken hoe goed deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

Dit onderzoeksrapport is maximaal drie jaar geldig. Bij grote wijzigingen adviseren wij aanvullend of een nieuw onderzoek.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Wat is het verschil tussen WCAG 2.1 en WCAG 2.2?

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de nieuwste norm voor toegankelijkheid. Deze is nog niet opgenomen in de Europese regels. Op dit moment is WCAG 2.1 de wettelijke standaard. Dat betekent dat de zes nieuwe regels van WCAG 2.2 nu nog niet verplicht zijn.

We raden aan om nu al te voldoen aan WCAG 2.2. Zo wordt de website beter toegankelijk en klaar voor toekomstige wetgeving. In WCAG 2.2 zijn zes succescriteria toegevoegd. Succescriterium 4.1.1 is verwijderd.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://www.samen1nergie.nl> (URI-basis)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Dit rapport laat zien hoe goed de geteste website of applicatie digitaal toegankelijk is. De resultaten staan in twee overzichten: één per principe en één per succescriterium. Zo krijg je zowel een globaal overzicht als details over wat goed gaat en wat beter kan.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Niet aanwezig
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Niet aanwezig
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Niet aanwezig
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet niet
2.5.1	Aanwijsgebaren	A	Niet aanwezig
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Niet aanwezig
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Niet aanwezig
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Niet aanwezig
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet niet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	A	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet niet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet niet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Niet aanwezig
3.3.7	Overbodige invoer	A	Niet aanwezig
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Voldoet

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet

Onderzoeksscores

De tabel hieronder laat per WCAG-principe en per WCAG-niveau zien hoeveel succescriteria zijn getoetst en hoeveel daarvan goedgekeurd zijn.

	Niveau A	Niveau AA	Level AAA	Totaal
Waarneembaar	6 / 9	6 / 11	0 / 0	12 / 20
Bedienbaar	11 / 14	3 / 6	0 / 0	14 / 20
Begrijpelijk	5 / 7	5 / 6	0 / 0	10 / 13
Robuust	1 / 2	1 / 1	0 / 0	2 / 3
Totaal	23 / 32	15 / 24	0 / 0	38 / 56

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding IST-2.F1

 Content

 Laag

Tijdens het eerste onderzoek was het volgende geconstateerd: Op de website wordt in de hoofdnavigatie het logo van "SamenInergie" weergegeven. Deze interactieve afbeelding bestaat in de code uit een svg-element met `role="img"`. Dit element bevat geen tekstalternatief dat de inhoud of betekenis van de afbeelding beschrijft. Hierdoor weten gebruikers van schermlezers niet wat er visueel wordt weergegeven.

Tijdens het heronderzoek is gebleken dat het svg-element het attribuut `aria-hidden` heeft ontvangen. Dit is een probleem, omdat deze afbeelding zal worden genegeerd door voorleessoftware. Een logo vereist een duidelijk beschrijvend tekstalternatief dat wordt voorgelezen door hulpsoftware.

Verwijder het attribuut `aria-hidden` en voeg een tekstalternatief toe dat beschrijft dat dit een logo is van SamenNergie. Dit kan door middel van een `aria-label` op het element met bijvoorbeeld de waarde "Logo SamenNergie".

Afbeeldingen



Logo SamenNergie

Bevinding 1ST-2.F14



Content



Laag

Op pagina <https://www.samenNergie.nl/> worden een aantal artikelen uitgelicht door middel van article-elementen. Deze bestaan onder andere uit een kop van het artikel, een afbeelding en een link naar het artikel. De afbeelding die bij de kop "Energiecoach" heeft als tekstalternatief "Energiecoach". Dit beschrijft echter niet wat er visueel op de afbeelding te zien is. Dit is een probleem, omdat een gebruiker van een schermlezer nu geen beschrijvende informatie ontvangt over de afbeelding. Dit geldt ook voor de afbeeldingen die bij de artikelen "Isolatie subsidie" en "Synergypark InnoFase" horen.

Het probleem doet zich op meerdere plekken voor op de website, waaronder:

- bij de afbeeldingen onder de kop "Wat kun jij doen" op dezelfde pagina;
- bij de afbeeldingen onder de kop "Gerelateerde artikelen" op pagina <https://www.samenNergie.nl/projecten/vergroeningstrategie/>
- bij de afbeeldingen op <https://www.samenNergie.nl/projecten/>

Als de afbeelding informatief is, dan moet het alt-attribuut een correcte omschrijving van de afbeelding geven. Dit kan bijvoorbeeld zijn "Uitvoering van een warmtescan". Aangezien deze afbeeldingen geen nieuwe informatie geven kan deze gezien worden als decoratief. Als de afbeeldingen decoratief zijn, laat dan het alt-attribuut van alle vier de afbeeldingen leeg: `alt=""`.

Afbeeldingen

Iedereen kan meedoen

Vaker de fiets pakken, afval scheiden, je huis isoleren. Er zijn veel manieren om duurzamer te leven. Ook bedrijven en maatschappelijke organisaties kunnen groene stappen zetten. Op deze website vind je meer informatie, voorbeelden en tips.



Artikelen op de homepage

Bevinding 1ST-2.F47



Content



Laag

Op pagina <https://www.samen1nergie.nl/projecten/beleidskader-biodiversiteit/> staat onder de kop "Hoe is het stuk tot stand gekomen" een tijdlijn. Wanneer de knop met koptekst "Raadsinformatieavond in Horsterpark" wordt geactiveerd, verschijnt een afbeelding. Het tekstalternatief van deze afbeelding is "101deb62 3908 4328 aa95 c5c61e7be1ab 800x600". Dit is een probleem, omdat het tekstalternatief geen betekenisvolle beschrijving geeft van de afbeelding. Gebruikers van schermlezers krijgen hierdoor geen informatie over de inhoud of functie van de afbeelding.

Hetzelfde probleem doet zich op meerdere pagina's voor, waaronder:

- Op pagina <https://www.samen1nergie.nl/voor-inwoners/energie/energiehulp/energiecoach/> onder de kop "Praktisch advies, speciaal voor jouw woning".
- Op pagina <https://www.samen1nergie.nl/voor-inwoners/energie/zelf-energie-opwekken/zelf-stroom-opwekken/> voor de afbeelding, behorend bij de kop "Netcongestie: File op het stroomnet".

Geef de afbeelding een beschrijvend alt-attribuut dat duidelijk maakt wat de afbeelding toont of welke context het toevoegt. Als de afbeelding puur decoratief is en geen extra informatie biedt, gebruik dan een leeg alt-attribuut (`alt=""`), zodat schermlezers deze afbeelding negeren.

Afbeeldingen



Afbeelding met niet-beschrijvend tekstalternatief

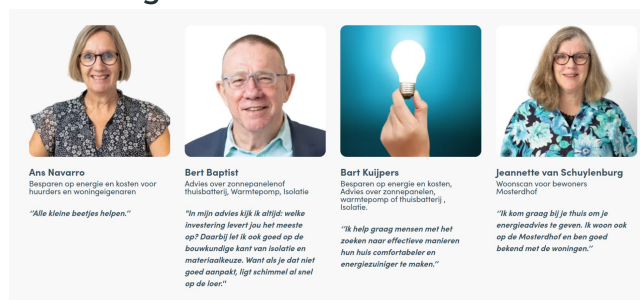
Bevinding IST-2.F54



Op pagina <https://www.samenInergie.nl/voor-inwoners/energie/energiehulp/energiecoach/> staat onder de kop "Onze energiecoaches" een decoratieve afbeelding van een lamp. Er is vanuit gegaan dat deze afbeelding ter 'placeholder' is toegevoegd, aangezien er een afbeelding van "Bart Kuijpers" ontbreekt. Deze decoratieve afbeelding voegt geen informatie toe en zou daarom moeten worden verborgen voor hulpsoftware. Dit is nu niet het geval. De afbeelding bevat een tekstalternatief "Lightbulb". Dit is verwarrend voor gebruikers van schermlezers, aangezien zij niet kunnen zien dat dit ter opvulling is gebruikt.

Aangezien deze afbeeldingen geen nieuwe informatie geeft, is het advies om het alt-attribuut van de afbeelding leeg te laten: `alt=""`.

Afbeeldingen



Placeholder afbeelding

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding 1ST-2.F34

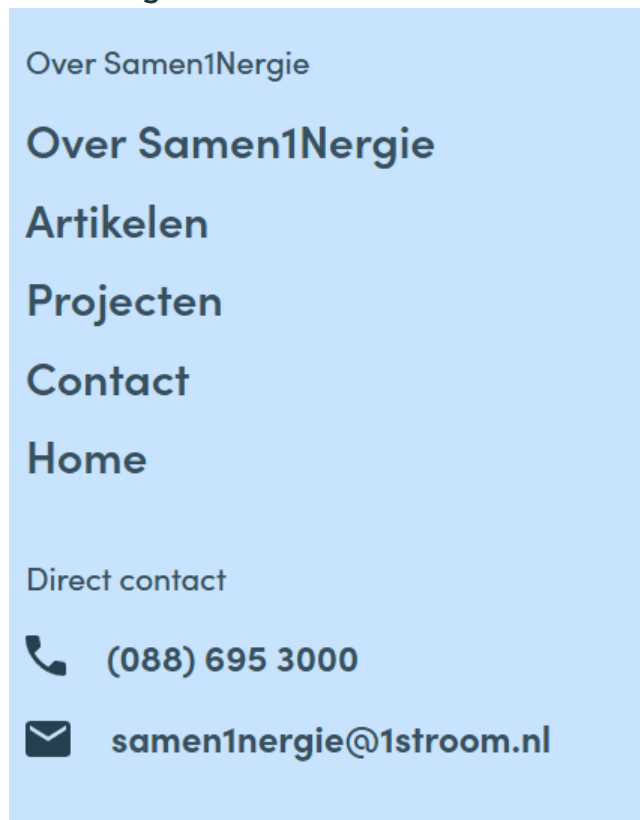
 Content

 Laag

Op de website worden de secties "Handige informatie voor inwoners", "Over Samen1Nergie" en "Direct contact" in het menu visueel als koppen weergegeven, maar in de code zijn deze niet opge maakt als semantische koppen (h1–h6). Hierdoor kunnen gebruikers van schermlezers de structuur en hiërarchie van het menu niet goed volgen.

Zet de koppen om naar semantische kop-elementen (bijvoorbeeld h5). Zo is het ook voor gebruikers van schermlezers gemakkelijk om te navigeren.

Afbeeldingen



Koppen in menu niet als koppen opgemaakt

Bevinding 1ST-2.F12

Content

Laag

Op de website bevindt zich in het menu een aantal links, waaronder "Energie", "Groen & water" en "Minder afval". Deze links bestaan visueel uit een lijst, maar zijn in de code niet opgemaakt door middel van **UL** en **LI**. Schermlezers herkennen hierdoor niet dat het een lijst is, waardoor het navigeren door het menu minder overzichtelijk wordt.

Dit geldt voor alle links onder de kopteksten "Hoofdthema", "Categorie" en "Onderwerp".

Zet de links in een semantische lijst: gebruik **UL** voor de lijst en **LI** voor elk menu-item.

Afbeeldingen

Hoofdthema		Categorie		Onderwerp
Energie	>	Energiehulp	>	Energiecoach
Groen & water	>	Energie besparen	>	Energie loket (incl. subsidies)
Minder afval	>	Zelf energie opwekken	>	Subsidies

Lijsten niet opgemaakt als lijsten

Bevinding 1ST-2.F33

Content

Laag

Op de website worden de secties "Hoofdthema", "Categorie" en "Onderwerp" in het menu visueel als koppen weergegeven, maar in de code zijn deze niet opgemaakt als semantische koppen (h1-h6). Hierdoor kunnen gebruikers van schermlezers de structuur en hiërarchie van het menu

niet goed volgen. Het ontbreekt aan een duidelijke koppeling tussen de koppen en de bijbehorende lijsten met links, waardoor de navigatie minder overzichtelijk is.

Zet de koppen "Hoofdthema", "Categorie" en "Onderwerp" om naar semantische kop-elementen (bijvoorbeeld h5) en koppel deze aan de bijbehorende lijsten via aria-labelledby. Zo kan een schermlezer de lijst correct labelen en wordt de hiërarchie en context duidelijk. Voorbeeld:

```
<h5 id="hoofdthema-title">Hoofdthema</h5>
<ul aria-labelledby="hoofdthema-title">
  <li>
    <a href="#">Energie</a>
    <a href="#">Groen & water</a>
    <a href="#">Minder afval</a>
  </li>
</ul>
```

Zie ook de Engelstalige pagina <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques/html/H80>.

Bevinding 1ST-2.F32



Content



Laag

Op de website bevindt zich in het menu een aantal links onder de kop "Hoofdthema", waaronder "Energie", "Groen & water" en "Minder afval". Deze links openen een nieuwe lijst linkjes met de kop "Categorie". Deze zijn niet op de juiste manier aan elkaar gekoppeld. De lijst met categorieën die geopend wordt moet als geneste lijst onder de link van het hoofdthema worden geprogrammeerd. Dat is nu niet het geval, waardoor dit allemaal losse links zijn. Dit is verwarrend en maakt het moeilijk voor een gebruiker met een schermlezer om te navigeren in dit menu.

Hetzelfde geldt voor de links onder de kop "Onderwerp" die opent bij het activeren van een link onder de kop "Categorie".

Plaats de lijst met links als een geneste lijst onder de link die de lijst opent. Zo zijn alle links op een duidelijke manier aan elkaar gekoppeld en kan een gebruiker van een schermlezer makkelijker navigeren. Zie het voorbeeld hieronder:

```
<h5 id="hoofdthema-title">Hoofdthema</h5>
<ul>
  <li>
    <a href="#">Energie</a>

    <nav aria-labelledby="categorie1-title">
      <h5 id="categorie1-title">Categorie</h5>
      <ul>
        <li>
          <a href="#">Energiehulp</a>

          <nav aria-labelledby="onderwerp1-title">
            <h5 id="onderwerp1-title">Onderwerp</h5>
            <ul>
```

```

        <li><a href="#">Energiecoach</a></li>
        <li><a href="#">Energie loket (incl. subsidies)</a></li>
    </ul>
</nav>

</li>
<li>
    <a href="#">Alles over energiehulp</a>

    <nav aria-labelledby="onderwerp2-title">
        <h5 id="onderwerp2-title">Onderwerp</h5>
        <ul>
            <li><a href="#">Energie besparen</a></li>
            <li><a href="#">Zelf energie opwekken</a></li>
        </ul>
    </nav>

</li>
</ul>
</nav>

</li>
</ul>

```

Afbeeldingen

Hoofdthema		Categorie		Onderwerp
Energie	>	Energiehulp	>	Energiecoach
Groen & water	>	Energie besparen	>	Energie loket (incl. subsidies)
Minder afval	>	Zelf energie opwekken	>	Subsidies

Geneste lijst in geneste lijst

Bevinding 1ST-2.F21



Content



Laag

Op de website staat in de footer onder de kop "Volg ons op" drie links naar social media pagina's van Samen1Nergie. Deze links bestaan uit een lijst, maar zijn in de code niet opgemaakt met UL- en LI-elementen. Hierdoor wordt de samenhang tussen de socialmedia-links niet duidelijk voor gebruikers van schermlezers. Zij horen de links als losse elementen in plaats van als onderdeel van een lijst met gerelateerde items. Dit maakt de structuur minder begrijpelijk en de navigatie minder voorspelbaar.

Gebruik een ongeordende lijst **UL** met lijstitems **LI** om de links te groeperen.

Bevinding 1ST-2.F19



Content



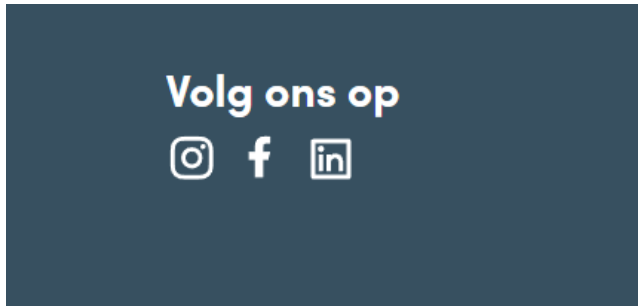
Laag

Op de website staat in de footer een kop "Volg ons op" met drie links naar social media pagina's van Samen1Nergie. Deze kop is niet als kop opgemaakt in de code. Dit is een probleem, omdat schermlezers de structuur van de footer niet correct kunnen herkennen. Zonder een kop wordt

niet duidelijk dat "Volg ons op" een aparte sectie is, waardoor de links naar social media moeilijker te vinden zijn.

Maak de tekst "Volg ons op" een kop door middel van het h6-element. Zo ontstaat er ook uniformiteit met de overige koppen in de footer.

Afbeeldingen



Kop "Volg ons op" in de footer

Bevinding 1ST-2.F50

Technisch

Laag

Op pagina <https://www.samen1nergie.nl/contact/> staat onder de kop "Veelgestelde vragen" een aantal vragen die antwoorden uitklappen. Elke vraag is opgemaakt door middel van een h5-element die genest is binnen een element met `role="button"`. Hierdoor is de semantische structuur van de koppen niet duidelijk en worden de koppen niet als koppen herkend door schermlezers. Dit maakt het navigeren door de tijdlijn moeilijk, vooral voor gebruikers die gebruikmaken van voorleessoftware.

Dit probleem doet zich op meerdere pagina's voor, waaronder op de pagina's:

- <https://www.samen1nergie.nl/voor-inwoners/veelgestelde-vragen-door-inwoners/>
- <http://samen1nergie.nl/projecten/beleidskader-biodiversiteit/>

Het advies is om de koptekst buiten de knop te plaatsen en de knop eronder te zetten. Het is aan te raden om een standaard button-element in plaats van een div-element met `role="button"` te gebruiken. De knop kan via `aria-controls` gekoppeld worden aan de inhoud die het toont, zodat het doel en de status van de knop duidelijk zijn voor gebruikers van schermlezers.

Afbeeldingen



Veelgestelde vragen

Bevinding 1ST-2.F15

Content Laag

Op pagina <https://www.samen1nergie.nl/> staan drie nieuwsberichten onder de kop "Wat kun jij doen?" De titels van deze nieuwsberichten zijn opgemaakt als kopteksten door middel van h4-elementen. Dit zijn koppen zonder content, omdat het geen inhoud bevat.

Dit probleem doet zich op meerdere pagina's voor, waaronder op pagina:

- <https://www.samen1nergie.nl/voor-inwoners/energie/zelf-energie-opwekken/zelf-stroom-opwekken/> onder de kop "Interessante artikelen"
- <https://www.samen1nergie.nl/voor-inwoners/energie/aardgasvrij/duurzaam-verwarmen/>

Wijzig deze kopteksten naar normale tekst. Deze mogen dikgedrukt worden gemaakt door middel van CSS. Let op dat wanneer dit geen kopteksten meer zijn, deze article-elementen in een lijst geplaatst moeten worden.

Voorbeeld:

```
<article>
<span class="content-card__title">Wil jij jouw huis verduurzamen maar weet je
niet hoe? Doe de gratis Huisscan!</span>
</article>
```

Afbeeldingen



Koppen zonder content

Bevinding 1ST-2.F28

Content Laag

Op pagina <https://samen1nergie.nl/contact/> staat onder de kop "Veelgestelde vragen" een knop om de vraag "Waar vind ik meer informatie over het verduurzamen van mijn woning of vereniging?" uit te klappen. Wanneer deze knop wordt geactiveerd verschijnt het antwoord op deze vraag. De vetgedrukte tekst "Waarom kiezen voor een energiecoach?" is opgemaakt door middel van een strong-element. Het strong-element is bedoeld om de nadruk te leggen op extra belangrijke (delen van) tekst. Gebruik **strong** niet om een visuele weergave te bereiken.

Dit probleem doet zich op meerdere plekken op de website voor, waaronder:

- Op dezelfde pagina voor de tekst "Bereikbaar op", onder het telefoonnummer dat onder de kop "Contact" wordt aangeboden (aan de rechterkant van de pagina).
- Op pagina <https://samen1nergie.nl/projecten/vergroeningstrategie/> voor de teksten "3 bomen

vanuit huis zichtbaar", "30% schaduw op fiets- en wandelpaden" en "300 meter tot een groene ontmoetingsplek".

Gebruik voor visuele vetgedrukte tekst bijvoorbeeld een span-element met CSS in plaats van een strong-element. Dit voorkomt dat schermlezers onbedoeld nadruk leggen op de tekst.

```
<span class="vetgedrukt">XXX</span>
```

```
.vetgedrukt {
  font-weight: 700;
}
```

Zo blijft de vormgeving behouden zonder onterechte semantische betekenis.

Afbeeldingen

Waarom kiezen voor een energiecoach?

- Gratis en onafhankelijk advies
- Persoonlijke tips afgestemd op jouw situatie
- Sneller resultaat: door de tips van de energiecoach weet je waar je moet beginnen met energie besparen

tekst opgemaakt met strong

Bevinding IST-2.F40

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://samen1nergie.nl/projecten> staat een overzicht van artikelen met daaronder links om naar andere pagina's te gaan. Deze set aan links is een opsomming, maar niet in de code als lijst herkenbaar. Dit is van belang voor bezoekers die afhankelijk zijn van een schermlezer.

Hetzelfde probleem doet zich voor op pagina <https://samen1nergie.nl/artikelen/>.

Zorg dat alle links in een ongeordende lijst geplaatst worden.

Best practice is dat deze paginering ook in een zogenaamd "landmark" wordt geplaatst. Voor de ziende bezoeker is vanuit de locatie op de pagina en het ontwerp direct duidelijk dat deze set aan links bedoeld is voor paginering. Deze zelfde informatie is niet direct duidelijk voor bezoekers die afhankelijk zijn van een schermlezer.

Bijvoorbeeld:

```
<nav aria-label="Meer artikelen" aria-roledescription="pagination">
  <ul>
    <li>
      <span>vorige </span><span class="sr-only"> pagina</span>
    </li>
    <li>
      <span class="sr-only">Pagina </span> <span>1</span>
    </li>
    <li>
```

```

        <a href="#"><span class="sr-only">Pagina </span> 2</a>
    </li>
    <li>
        <a href="#"><span class="sr-only">Pagina </span> 3</a>
    </li>
    <li>
        <a href="#">Volgende <span class="sr-only">
pagina</span></a>
    </li>
</ul>
</nav>

```

Zie voor meer informatie over goede paginatie het voorbeeld "[Accessible pagination](#)" op [Codepen.io](#).

Afbeeldingen



Paginerings

Bevinding 1ST-2.F31

Content

Laag

Op pagina <https://samen1nergie.nl/projecten/vergroeningstrategie/> staat een kop "Waarom meer groen belangrijk is" die niet als kop is opgesteld, maar dikgedrukt is opgesteld door middel van een strong-element. Het strong-element is bedoeld om de nadruk te leggen op extra belangrijke (delen van) tekst. Gebruik **strong** niet om een visuele weergave te bereiken.

Dit probleem doet zich op meerdere plekken op de website voor, waaronder:

- Op dezelfde pagina voor de kop "De 3-30-300-regel";
- Op pagina <https://samen1nergie.nl/voor-inwoners/energie/zelf-energie-opwekken/zelf-stroom-opwekken/> voor de koppen "Waarom kiezen voor zonnepanelen?" en "Wat levert het op?".

Gebruik voor visuele vetgedrukte tekst bijvoorbeeld een span-element met CSS in plaats van een strong-element. Dit voorkomt dat schermlezers onbedoeld nadruk leggen op de tekst.

```
<span class="vetgedrukt">XXX</span>
```

```

.vetgedrukt {
    font-weight: 700;
}

```

Zo blijft de vormgeving behouden zonder onterechte semantische betekenis.

Afbeeldingen

Waarom meer groen belangrijk is

Groen is belangrijk voor iedereen. Het maakt de omgeving mooier, prettiger én gezonder. Bomen en planten zorgen in de zomer voor schaduw en verkoeling. Dat helpt tegen hittestress. Groen helpt ook bij het opvangen van regenwater. Daardoor lopen straten minder snel onder bij stevige buien. En: meer groen betekent ook meer leven. Planten en bomen trekken dieren aan, zoals bijen, vogels en insecten. Bijen helpen bijvoorbeeld met het bestuiven van bloemen. Voor vogels en andere dieren zijn er door meer groen ook weer meer plekken om te leven.

kopje opgemaakt door middel van strong

Bevinding 1ST-2.F59



Content



Laag

Op pagina <https://samen1nergie.nl/voor-inwoners/energie/zelf-energie-opwekken/zelf-stroom-opwekken/> staat de kop "Zonnepanelen of wind op je dak? Lees hier wat het jou oplevert". Deze kop wordt direct gevolgd door een kop van hetzelfde kopniveau: "Zonnepanelen". Dat betekent dat dit een kop zonder content is. Dit kan verwarrend zijn voor gebruikers van schermlezers, omdat zij verwachten dat er content of subkoppen onder deze kop staat.

Zorg dat elke kop gevolgd wordt door bijbehorende content of subkoppen. Als de kop bedoeld is als inleiding op meerdere onderwerpen, verlaag dan het niveau van de onderliggende koppen of voeg een korte inleidende tekst toe onder de eerste kop.

Afbeeldingen

Zonnepanelen of wind op je dak?
Lees hier wat het jou oplevert.

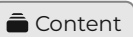
Zonnepanelen

In Nederland hebben bijna 3 miljoen huishoudens zonnepanelen. Daarmee zijn we koploper wereldwijd – nergens liggen er per inwoner zoveel panelen.

Met zonnepanelen zet je zonlicht om in elektriciteit: schoon, stil en helemaal van jou. In veel huizen komt stroom nog uit kolen- of gascentrales, maar met zonnepanelen wek je zelf duurzame energie op.

Kop zonder content

Bevinding 1ST-2.F61



Content



Laag

Op pagina <https://www.samen1nergie.nl/voor-inwoners/groen-en-water/klimaatadaptatie/wateroverlast/> staat de kop "Lees meer (?)". Onder deze kop staat geen content. Hierdoor wordt er geen logische structuur of hiërarchie gevormd, wat verwarrend is voor gebruikers van voorleessoftware.

Verwijder de lege kop als er geen inhoud bij hoort of voeg de ontbrekende content toe.

Afbeeldingen

Lees meer (?)

Lege kop

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium zorgt ervoor dat iedereen de informatie in een logische volgorde kan gebruiken, zonder dat de betekenis verloren gaat.

Voor mensen die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals voorleessoftware, is het belangrijk dat de logische visuele volgorde op een webpagina ook in de code wordt vastgelegd. Dit maakt het mogelijk voor hulpsoftware om de volgorde en betekenis van de informatie goed door te geven.

Bezoekers kunnen belangrijke informatie missen, die voor andere mensen visueel erg duidelijk en vanzelfsprekend is. Hierdoor kost het lezen van de tekst meer tijd en energie.

Bevinding 1ST-2.F17

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://samenEnergie.nl/> worden onder de kop "Iedereen kan meedoen" een aantal artikelen uitgelicht door middel van article-elementen. Deze bestaan onder andere uit een kop van het artikel, een afbeelding en een link naar het artikel. Een deel van de content die bij de kop van het artikel hoort, staat in de code echter boven deze koptekst in plaats van eronder. Dit kan tot problemen leiden, omdat gebruikers dan kunnen denken dat deze content hoort bij een andere bovenliggende kop. Dit speelt vooral voor gebruikers die de webpagina niet visueel zien, maar afhankelijk zijn van de volgorde in de code, bijvoorbeeld bij het gebruik van hulpsoftware.

Dit probleem doet zich op meerdere plekken voor, waaronder:

- bij de nieuwartikelen onder de kop "Wat kun jij doen" op dezelfde pagina;
- bij de artikelen op pagina <https://samen1nergie.nl/projecten/>
- bij de nieuwsartikelen onder de kop "Gerelateerde artikelen" op pagina <https://samen1nergie.nl/projecten/vergroeningstrategie/>.

Verander de volgorde van het article-element door alle content onder de kop te plaatsen. Zie voorbeeld hieronder:

```
<article class="card card--floating card--small">
  <h3 class="card__title">Energiecoach</h3>
  <div class="card__text editor">
    <p>Wil je energie besparen en je woning verduurzamen? Maak dan een gratis afspraak met een energiecoach!</p>
  </div>
  <span class="card__category card__category--red">Uitgelicht</span>
  <figure class="card__image">
    <picture>
      <source srcset="https://d2z1y2camjih3f.cloudfront.net/_portraitSmall/5511/Energiecoach.webp" media="(max-width: 576px)">
      <source srcset="https://d2z1y2camjih3f.cloudfront.net/_squareMedium/5511/Energiecoach.webp" media="(max-width: 992px)">
      
    </picture>
  </figure>
  <a href="https://samen1nergie.stimmt.dev/voor-inwoners/energie/energiehulp/energiecoach/" aria-label="Lees meer over Energiecoach">Lees meer</a>
</article>
```

Afbeeldingen

Iedereen kan meedoen

Vaker de fiets pakken, afval scheiden, je huis isoleren. Er zijn veel manieren om duurzamer te leven. Ook bedrijven en maatschappelijke organisaties kunnen groene stappen zetten. Op deze website vind je meer informatie, voorbeelden en tips.



Nieuwsartikelen

Bevinding 1ST-2.F49

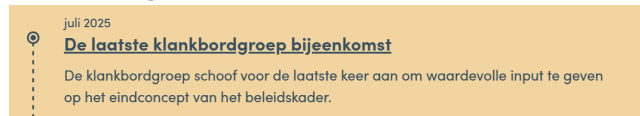
 Technisch

 Laag

Op pagina <https://samen1nergie.nl/projecten/beleidskader-biodiversiteit/> staat onder de kop "Hoe is het stuk tot stand gekomen" een tijdlijn. Elk item in de tijdlijn heeft een kop (h5) met daarboven een maand en jaartal. De maand en het jaartal staat in de code boven de kop, waardoor het lijkt alsof deze bij de kop erboven hoort. Dit is verwarrend voor gebruikers van voorleessoftware.

Plaats de maand en het jaartal onder de koptekst in de code, zodat ze logisch bij de kop horen. Vervolgens kan CSS worden gebruikt om het visueel boven de kop te tonen.

Afbeeldingen



Uitklapbaar tijdlijn-item

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking 1ST-2.F46

 Content

 Laag

Op pagina <https://samen1nergie.nl/samen1nergie/> staan onder de kop "Projecten" een aantal artikelen uitgelicht. De link die verwijst naar het artikel "Korte griet" mist een koptekst. Hierdoor valt de link en de beschrijving van het artikel onder de kop "Synergiepark InnoFase". Dit is verwarrend voor gebruikers van voorleessoftware, aangezien zij niet kunnen zien dat hier een koptekst mist.

Hetzelfde probleem doet zich op meerdere pagina's voor, waaronder:

- voor de link "Ga naar het Regionaal Energieloket" en bijbehorende beschrijving op pagina <https://samen1nergie.nl/voor-inwoners/energie/zelf-energie-opwekken/zelf-stroom-opwekken/>
- voor de uitklapbare vragen op pagina <https://samen1nergie.nl/voor-bedrijven/bedrijventerreinen/>

Voeg hier een koptekst toe, zoals dit voor de overige artikelen is gedaan. Zo is het voor iedereen duidelijk dat hier een nieuw artikel wordt toegelicht.

Afbeeldingen



Artikel mist koptekst

A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

Je moet je scherm kunnen draaien zonder dat er verlies is van content.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formulievelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het invullen van formulieren moet eenvoudig zijn voor iedereen, vooral voor mensen met cognitieve of lichamelijke beperkingen. Door de functie van veelvoorkomende invoervelden, zoals naam of adres, in de code aan te geven, kan informatie automatisch worden ingevuld. Dit bespaart tijd en voorkomt fouten. Zonder deze functie kunnen sommige bezoekers moeite hebben met begrijpen wat er in een veld moet worden ingevuld.

Een overzicht van de juiste waarden van het autocomplete-attribuut staat bij ["Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface" op W3.org](#).

Bevinding IST-2.F51

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://samen1nergie.nl/contact/> staat een contactformulier. In dit formulier moeten persoonlijke gegevens ingevuld worden. Voor deze invoervelden is een autocomplete-attribuut nodig bij de input-elementen. Dit zorgt ervoor dat browsers, maar ook hulpsoftware, ondersteuning kunnen geven bij het invullen van deze invoervelden. Dit kan door bijvoorbeeld de invoervelden al automatisch in te vullen of een icoontje te tonen. Het autocomplete-attribuut ontbreekt op dit moment voor het invoerveld "naam".

Dit probleem doet zich op meerdere plekken voor, waaronder op pagina:

- <https://samen1nergie.nl/voor-inwoners/energie/energiehulp/energiecoach/>, waar in het formulier "Afspraak maken" het autocomplete-attribuut ontbreekt voor het invoerveld "naam".
- <https://samen1nergie.nl/voor-inwoners/groen-en-water/eigen-tuin/tuincoach/>, waar in het formulier "Afspraak maken" het autocomplete-attribuut ontbreekt voor het invoerveld "naam".

Gebruik de volgende waarde:

- Naam `autocomplete="name"`

Op de volgende pagina is meer informatie te vinden over de toepassing van dit attribuut en welke waardes verplicht zijn om te gebruiken. Zie: <https://www.w3.org/Translations/WCAG22-nl/#input-purposes>.

Afbeeldingen

Contactformulier

Heb je een vraag over duurzaamheid of een opmerking? Vul dan onderstaand formulier in, dan nemen we zo snel mogelijk contact met je op.

Naam

E-mailadres Telefoonnummer

Bericht

☐ Ik ga akkoord met de [algemene voorwaarden](#) en het [privacybeleid](#).

Bericht versturen →

Contactformulier

Bevinding 1ST-2.F53

Technisch

Laag

Op pagina <https://samen1nergie.nl/voor-inwoners/energie/energiehulp/energiecoach/> staat een evaluatieformulier. In dit formulier moeten persoonlijke gegevens ingevuld worden. Voor deze invoervelden is een autocomplete-attribuut nodig bij de input-elementen. Dit zorgt ervoor dat browsers, maar ook hulpsoftware, ondersteuning kunnen geven bij het invullen van deze invoervelden. Dit kan door bijvoorbeeld de invoervelden al automatisch in te vullen of een icoontje te tonen. Het autocomplete-attribuut "name" is gebruikt voor zowel het invoerveld "Voornaam" als "Achternaam". Dit autocomplete-attribuut is bedoeld voor een invoerveld waar een volledige naam wordt gevraagd. Dit is dus incorrect gebruik van het attribuut.

Hetzelfde probleem doet zich voor op pagina <https://samen1nergie.nl/voor-inwoners/groen-en-water/eigen-tuin/tuincoach/>.

Gebruik de volgende waarden:

- Voornaam `autocomplete="given-name"`
- Achternaam `autocomplete="family-name"`

Op de volgende pagina is meer informatie te vinden over de toepassing van dit attribuut en welke waardes verplicht zijn om te gebruiken. Zie: <https://www.w3.org/Translations/WCAG22-nl/#input-purposes>.

Afbeeldingen

Afspraak maken **Evaluatie indienen**

Evaluatie indienen

Wil je laten weten hoe je het gesprek met de energiecoach hebt ervaren? Vul dan dit evaluatie formulier in.

Voornaam

Achternaam

E-mailadres

Vraag

☐ Ik ga akkoord met het privacybeleid.

Versturen →

Evaluatieformulier

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten

die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met [Colour Contrast Analyser \(CCA\) van TPGi](#).

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn.

Bevinding 1ST-2.F10

 Technisch

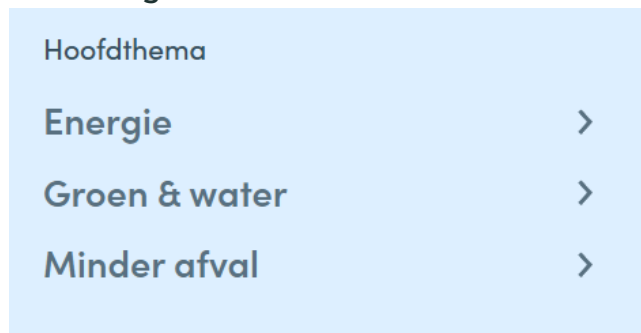
 Laag

Op de website bevindt zich in het menu een aantal links, waaronder "Energie", "Groen & water" en "Minder afval". De blauwe kleur van deze tekst (**#587080**) heeft een contrastwaarde van 4,4:1 ten opzichte van de lichtblauwe achtergrondkleur (**#DDEFFF**). Dit contrast is onvoldoende, waardoor bezoekers met een visuele beperking deze teksten moeilijk kunnen lezen.

Hetzelfde geldt voor de links die verschijnen na het activeren van één van de hoofdthema's en de categorieën.

Verhoog het contrast tussen de tekst en de achtergrond tot minimaal 4,5:1. Bijvoorbeeld door een donkerdere blauwe kleur te gebruiken voor de tekst of een lichtere achtergrondkleur. Controleer het contrast met een contrastchecker voordat je de kleuren doorvoert.

Afbeeldingen



Hoofdthema's moeilijk leesbaar

Bevinding 1ST-2.F27

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://samen1nergie.nl/contact/> staat onder de kop "Contact" een tekst met een link naar een telefoonnummer voor contact via Whatsapp. Wanneer over deze tekst wordt gehoverd met de muis, verandert de kleur naar een mintgroene kleur. Deze mintgroene kleur (**#1AD5B7**) heeft een contrastwaarde van 1,9:1 ten opzichte van de witte achtergrondkleur (**#FFFFFF**). Dit contrast is onvoldoende, waardoor bezoekers met een visuele beperking deze teksten moeilijk kunnen lezen.

Hetzelfde probleem doet zich voor op meerdere pagina's, waaronder op pagina's:

- <https://samen1nergie.nl/voor-inwoners/energie/duurzaam-vervoer/elektrisch-vervoer/>
- <https://samen1nergie.nl/voor-inwoners/gemeenten-duiven-en-westervoort-plaatsen-10-vleermuiskasten/>

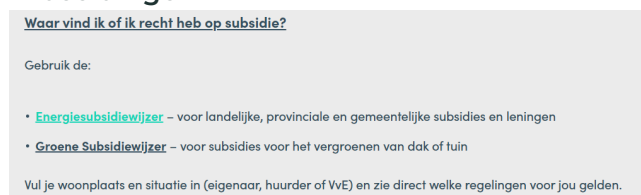
"Waar vind ik of ik recht heb op subsidie?". Wanneer deze vraag wordt geopend, verschijnt er een antwoord op de vraag. Hierin bevinden zich twee links, welke bij hover moeilijk leesbaar zijn. De mintgroene kleur van de link bij hover (#1AD5B7) heeft een contrastwaarde van 1,6:1 ten opzichte van de grijze achtergrondkleur (#EBEBEB). Dit is te laag, waardoor bezoekers met visuele beperkingen moeite hebben met het lezen van deze tekst.

Dit probleem doet zich op meerdere pagina's voor, waaronder op pagina:

- <https://samen1nergie.nl/voor-inwoners/veelgestelde-vragen-door-inwoners/>
- <https://samen1nergie.nl/voor-bedrijven/bedrijventerreinen/>

Gebruik een kleurcombinatie met minimaal 4,5:1 contrast tussen tekst en achtergrond. Bijvoorbeeld door de link niet dikgedrukt weer te geven en dikgedrukt te maken bij hover.

Afbeeldingen



Contrastprobleem bij hover

Bevinding 1ST-2.F63

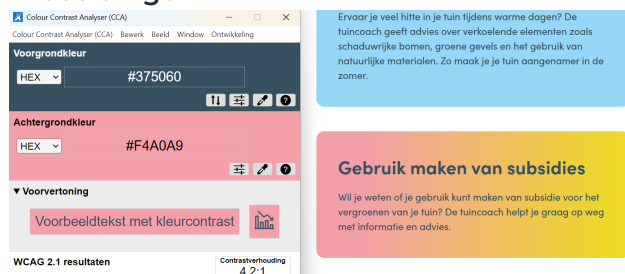
Content

Laag

Op pagina <https://samen1nergie.nl/voor-inwoners/groen-en-water/eigen-tuin/tuincoach/> staat onder de kop "Gebruik maken van subsidies" een tekst die niet goed leesbaar is. De donkerblauwe tekst op de 'gradient' achtergrond bevat contrastproblemen. De donkerblauwe kleur (#375060) heeft een contrastwaarde van 4,2:1 ten opzichte van de roze achtergrond (#F4A0A9). Dit is te laag voor kleine tekst, waardoor bezoekers met visuele beperkingen de tekst op de roze onderdelen van de achtergrond niet goed kunnen lezen.

Zorg ervoor dat de kleurcombinatie voldoende contrasterend is (minimaal 4,5:1). Vermijd tekst op een gradiënt of zorg dat de achtergrond egaal genoeg is om overal voldoende contrast te behouden.

Afbeeldingen



Contrastprobleem gradient achtergrond

AA

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Het moet mogelijk zijn om alle teksten te kunnen vergroten tot 200%.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als de website wordt bekeken bij een breedte van 1280 pixels en als ingezoomd wordt, moeten teksten tot 200% vergroot kunnen worden en mag geen content of functionaliteit verloren gaan. Dit is belangrijk voor mensen die afhankelijk zijn van inzoomen (herschalen). Zo kunnen mensen met een zichtbeperking de website zoomen om alles beter te kunnen zien en mensen met een lichamelijke beperking inzoomen om de website eenvoudiger te kunnen bedienen.

Bevinding 1ST-2.F79

Technisch

Medium

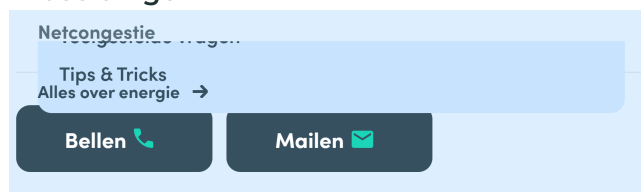
Wanneer de website wordt bekeken bij een breedte van 1280px en ingezoomd tot 200%, is er sprake van verlies van content in het navigatiemenu. Dit gebeurt bijvoorbeeld wanneer een submenu wordt geopend. Meerdere elementen vallen dan over elkaar heen, waardoor het niet meer goed zichtbaar is.

Zorg ervoor dat het navigatiemenu responsief is, zodat je bij inzoomen tot 200% geen inhoud verliest. Gebruik flexibele eenheden zoals percentages of **em** voor de breedte van de submenu's in plaats van vaste pixelwaarden. Overweeg ook om mediaquery's te implementeren voor verschillende schermgroottes, zodat de lay-out zich aanpast bij grotere zoomniveaus. Controleer of je gebruikmaakt van native HTML-elementen zoals **nav** voor het navigatiemenu en semantische structuren om toegankelijkheid te verbeteren.

Hier is een voorbeeld van een flexibele CSS-regel:

```
nav ul {
  width: 100%;
  display: flex;
  flex-direction: column;
}
```

Afbeeldingen



Verlies van content bij zoom 200%

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen die slechtziend zijn, is het belangrijk dat een website goed blijft werken bij sterk inzoomen. Content mag hierbij niet verloren gaan en het moet mogelijk zijn om alles te lezen zonder te scrollen in twee richtingen. Horizontaal scrollen kost slechtziende gebruikers veel extra inspanning, vooral als ze bij elke regel heen en weer moeten bewegen.

Dit succescriterium maakt het ook makkelijker voor bezoekers met een lichamelijke beperking en voor bezoekers die de voorkeur geven aan een mobiel scherm. Door een website zo te ontwerpen dat deze kan worden getoond zonder verlies van content of functie, wordt het bedienen en begrijpen van de website eenvoudiger en toegankelijker voor iedereen.

Dit succescriterium wordt getoetst bij een resolutie van 320 bij 256 pixels (100% zoom) of bij 400% zoom op een scherm van 1280 bij 1024 pixels.

Bevinding 1ST-2.F83

Technisch

Hoog

Wanneer de website wordt bekeken bij een breedte van 1280px en ingezoomd tot 400% zijn er meerdere toegankelijkheidsproblemen gevonden. Zo is er sprake van verlies van content in het navigatiemenu. Dit gebeurt bijvoorbeeld wanneer een submenu wordt geopend. Meerdere elementen vallen dan over elkaar heen, waardoor het niet meer zichtbaar is. Ook valt de topnavigatie buiten het scherm, waardoor de knop "Menu" niet meer volledig zichtbaar is.

Zorg ervoor dat de website responsief is, zodat je bij inzoomen tot 400% geen inhoud verliest. Gebruik flexibele eenheden zoals percentages of **em** voor de breedte van de submenu's in plaats van vaste pixelwaarden. Overweeg ook om mediaquery's te implementeren voor verschillende schermgroottes, zodat de lay-out zich aanpast bij grotere zoomniveaus. Controleer of je gebruikmaakt van native HTML-elementen zoals **nav** voor het navigatiemenu en semantische structuren om toegankelijkheid te verbeteren.

Afbeeldingen



Verlies van content bij 400% zoom

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele elementen, zoals icoontjes en invoervelden, moeten een kleurcontrast hebben van tenminste 3,0:1. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking. Zij kunnen elementen zo beter onderscheiden en gebruiken. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor lijnen in een grafiek.

Bij te weinig contrast kunnen zij belangrijke functies, zoals formulieren invullen of knoppen bedienen, niet goed uitvoeren. Ook de focus-indicator bij toetsenbordnavigatie moet altijd zichtbaar zijn. Zonder goed contrast kunnen bezoekers die afhankelijk zijn van het toetsenbord niet zien waar de focus is. Dit maakt het bedienen van de website veel lastiger.

Bevinding 1ST-2.F72

Content

Medium

Op alle onderzochte pagina's wordt gebruik gemaakt van een focusindicator met een mintgroene kleur. Deze focusindicator is slecht zichtbaar op verschillende achtergronden, waaronder:

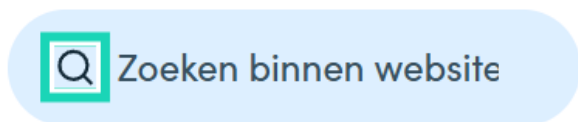
- De mintgroene kleur (**#1AD4B7**) heeft een contrastwaarde van 1,9:1 ten opzichte van de witte achtergrondkleur (**#FFFFFF**).
- De mintgroene kleur (**#1AD4B7**) heeft een contrastwaarde van 1,6:1 ten opzichte van de lichtblauwe achtergrondkleur (**#DDEFFF**).

- De mintgroene kleur (**#1AD4B7**) heeft een contrastwaarde van 1,3:1 ten opzichte van de gele achtergrondkleur (**#EDDA26**).

Hierdoor kunnen gebruikers die toetsenbordnavigatie gebruiken de focus niet goed volgen.

Pas de kleur of stijl van de focusindicator aan zodat het contrast minimaal 3:1 is ten opzichte van de achtergrond, zodat het duidelijk zichtbaar is voor alle gebruikers. Gebruik bijvoorbeeld een donkerdere rand of een extra duidelijke outline die goed afsteekt tegen de achtergrond.

Afbeeldingen



focusindicator op lichtblauwe achtergrond

Bevinding 1ST-2.F25

Content

Laag

Op pagina <https://samen1nergie.nl/contact/> staat een contactformulier. De invoervelden zijn moeilijk te onderscheiden van de kleuren in de achtergrond. De witte kleur van de invoervelden (**#FFFFFF**) hebben namelijk een contrastwaarde van:

- 1,9:1 ten opzichte van de mintgroene achtergrond (**#1AD5B7**);
- 1,7:1 ten opzichte van de appelgroene achtergrond (**#8DD767**);
- 1,5:1 ten opzichte van de gele achtergrond (**#DCDA32**).

Dit is een probleem, omdat gebruikers met een visuele beperking moeilijk onderscheid kunnen maken tussen de invoervelden.

Zorg ervoor dat de contrastwaarde tussen de rand en de achtergrond minimaal 3,0:1 is. Dit kan bereikt worden door bijvoorbeeld de donkerblauwe rand, die verschijnt wanneer een inputveld wordt geselecteerd, permanent als rand te tonen. Deze zou dan bijvoorbeeld wat dunner kunnen zijn. Zo is het voor iedereen goed zichtbaar.

Afbeeldingen

Contrastproblemen invoervelden

AA**Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand**

Je kan de regelhoogte, letterafstand, afstand tussen alinea's en afstand tussen woorden aanpassen om alles beter leesbaar te maken.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus**

Als content op hover of focus wordt getoond, dan moet het ook voor iedereen goed waarneembaar zijn.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alles moet bedienbaar zijn met het toetsenbord of vergelijkbare hulpapparatuur.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Als er een tijdslimiet is op de website dan moet dit uitgezet of aangepast kunnen worden.

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er moet een mogelijkheid zijn om herhalende blokken over te slaan.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als de volgorde waarin elementen toetsenbordfocus krijgen belangrijk is, dan moet de betekenis daarvan behouden blijven.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat iedereen logisch en eenvoudig met het toetsenbord kan navigeren door pagina of het scherm. De volgorde waarin interactieve elementen focus krijgen, moet de betekenis van de content ondersteunen. Dit helpt om een goed beeld van de pagina te krijgen. Zonder een logische volgorde kunnen toetsenbordgebruikers de weg kwijtraken en moeite hebben om de juiste informatie of functies te vinden. Dit is belangrijk voor iedereen die afhankelijk is van het toetsenbord, bijvoorbeeld door een zichtbeperking of lichamelijke beperking.

Bevinding 1ST-2.F73

 Technisch Hoog

Wanneer het menu wordt met de toetsenbord geopend en de gebruiker verder tabt, gaat de focus verder op de achterliggende pagina. Zolang het menu geopend is, moet de toetsenbordfocus in dit menu blijven. Dit is niet het geval, de focus kan naar de achterliggende pagina gaan. De focus mag niet op de onderliggende pagina terechtkomen totdat het menu wordt gesloten.

Houd de focus binnen het menu totdat deze wordt gesloten. Pas daarna mag de focus weer terugkeren naar de plek op de onderliggende pagina waar het menu geopend werd.

Bevinding 1ST-2.F80

 Technisch

 Hoog

Wanneer de website wordt bekeken bij een breedte van 1280px en zoom tot 200% of 400%, is de volgorde van de toetsenbordfocus niet logisch. De focus gaat eerst correct naar de knop om het menu te sluiten en vervolgens naar de knop "Voor inwoners". Daarna opent het onverwachts het submenu van "Voor bedrijven" en vervolgens het submenu van "Minder afval" dat onder "Voor bedrijven" valt.. Hierdoor is de navigatie onvoorspelbaar en verwarrend voor gebruikers van toetsenbordnavigatie.

Zorg ervoor dat de focusvolgorde overeenkomt met de visuele volgorde van de menustructuur. Beperk de focus tot het geopende menu en submenu, zodat de gebruiker niet naar andere, verborgen menu's kan tabben. Controleer of verborgen menuonderdelen met **display: none** worden uitgesloten van de tabvolgorde. Gebruik daarnaast **aria-expanded** op de knoppen om de status van het menu duidelijk te maken voor schermlezers bij navigatie.

Bevinding 1ST-2.F87

 Technisch

 Medium

Tijdens het heronderzoek is een nieuw probleem ontstaan: Wanneer de website wordt bekeken bij een breedte van 1280px en zoom tot 200% opent een zoekveld bij het activeren van de knop "Zoeken openen". Wanneer een bezoeker vervolgens deze zoekbalk wil sluiten met toetsenbordnavigatie moet de bezoeker terug (Shift + Tab). Dit is geen logische volgorde voor toetsenbordnavigatie.

Zorg ervoor dat de focus automatisch naar de zoekbalk gaat wanneer deze wordt geopend, gevolgd door de sluitknop. Dit maakt de toetsenbordnavigatie logischer en gebruiksvriendelijker. Gebruik **autofocus** op het zoekveld om de focus te verplaatsen.

Voorbeeld: `<input type="text" id="zoekveld" autofocus>`.

Afbeeldingen



Knop ontvangt geen focus

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

Bevinding 1ST-2.F84

 Content

 Laag

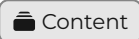
Op pagina <https://samen1nergie.nl/projecten/vergroeningstrategie/> worden onder de kop "Gerelateerde artikelen" een aantal artikelen uitgelicht door middel van article-elementen. Deze bestaan onder andere uit een kop van het artikel, een afbeelding en een link naar het artikel. De toegankelijkheidsnaam van de link naar het artikel bevat alle visueel zichtbare informatie uit het article-element. Dit is geen duidelijke beschrijving van het doel van de link.

Het probleem doet zich op meerdere plekken voor op de website, waaronder:

- op pagina <https://samen1nergie.nl/samen1nergie/>
- op pagina <https://samen1nergie.nl/voor-inwoners/energie/energie-besparen/isoleren/> onder de kop "Projecten"

Maak de afbeeldingen als decoratief op, dan wordt deze informatie niet toegevoegd aan het linkdoel.

Bevinding 1ST-2.F16



Op pagina <https://samen1nergie.nl/> worden een aantal artikelen uitgelicht door middel van article-elementen. Deze bestaan onder andere uit een kop van het artikel, een afbeelding en een link naar het artikel. De toegankelijkheidsnaam van de link naar het artikel met de kop "Energiecoach" bevat alle visueel zichtbare informatie uit het article-element. ("Uitgelicht Energiecoach Wil je energie besparen en je woning verduurzamen? Maak dan een gratis afspraak met een energiecoach!"). Dit is geen duidelijke beschrijving van het doel van de link, namelijk naar de pagina met meer informatie over energiecoaches. Dit geldt ook voor de links die bij de artikelen "Subsidie voor een groene tuin", "Isolatie subsidie" en "Synergypark InnoFase" horen.

Het probleem doet zich op meerdere plekken voor op de website, waaronder:

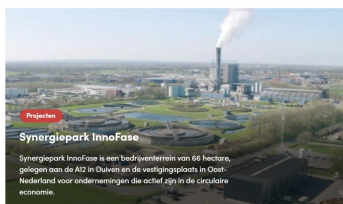
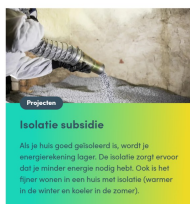
- bij de afbeeldingen onder de kop "Wat kun jij doen" op dezelfde pagina;
- op pagina <https://www.samen1nergie.nl/voor-inwoners/energie/zelf-energie-opwekken/zelf-stroom-opwekken/>

Maak de afbeeldingen als decoratief op, dan wordt deze informatie niet toegevoegd aan het linkdoel.

Afbeeldingen

Iedereen kan meedoen

Vaker de fiets pakken, afval scheiden, je huis isoleren. Er zijn veel manieren om duurzamer te leven. Ook bedrijven en maatschappelijke organisaties kunnen groene stappen zetten. Op deze website vind je meer informatie, voorbeelden en tips.



Uitgelichte artikelen op de homepage

links onder de kop "Wat kun jij doen?"

Bevinding 1ST-2.F60



Op pagina <https://samen1nergie.nl/> staan onder de kop "Subsidies" twee links: "Subsidies Duiven" en "Subsidies Westervoort". Deze links openen in een nieuw tabblad. De toegankelijkheidsnaam bevat echter alleen de zichtbare linktekst en vermeldt niet dat de link in een nieuw venster opent. Hierdoor missen gebruikers van schermlezers deze belangrijke informatie.

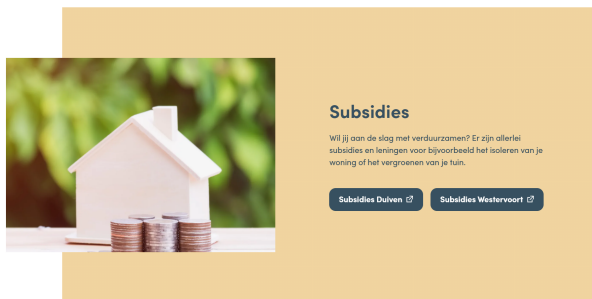
Dit probleem doet zich op meerdere pagina's voor, waaronder op de pagina's:

- <https://samen1nergie.nl/voor-inwoners/energie/zelf-energie-opwekken/zelf-stroom-opwekken/>
- <https://samen1nergie.nl/voor-inwoners/energie/aardgasvrij/duurzaam-verwarmen/>

Voeg een tekstalternatief toe aan het icoon dat aangeeft dat de link in een nieuw venster opent, of voeg een visueel verborgen tekst toe aan de link zelf. Plaats deze informatie na de zichtbare linktekst, zodat de unieke linktekst eerst wordt uitgesproken. Bijvoorbeeld door: `<span`

`class="sr-only">(opent in een nieuw venster)</span>`

Afbeeldingen



Externe links

Bevinding 1ST-2.F36



Op pagina <https://samen1nergie.nl/projecten/vergroeningstrategie/> worden onderaan de pagina een aantal links weergegeven met mogelijkheden om het artikel te delen via social media. Dit doel wordt echter niet duidelijk gemaakt uit de toegankelijkheidsnaam van de links. Zo is de toegankelijkheidsnaam voor de link om het artikel te delen op Facebook bijvoorbeeld "Facebook". Dit is geen duidelijk linkdoel. Dit is een probleem, omdat schermlezers hierdoor niet weten wat er gebeurt als ze de link activeren. Ze horen alleen "Facebook" en kunnen niet onderscheiden of dit een link naar de Facebook-pagina van de organisatie is, of de Facebook startpagina zelf, of dat het bedoeld is om het huidige artikel te delen. Dit maakt het moeilijk om te begrijpen wat het doel van de link is en kan verwarring veroorzaken bij gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware.

Dit probleem doet zich op meerdere pagina's voor, waaronder:

- op pagina <https://samen1nergie.nl/projecten/beleidskader-biodiversiteit/>
- op pagina <https://samen1nergie.nl/voor-inwoners/gemeenten-duiven-en-westervoort-plaatsen-10-vleermuiskasten/>

Geef elke link een duidelijke, beschrijvende toegankelijkheidsnaam, bijvoorbeeld via een aria-label. Voor de Facebook-link kan dit bijvoorbeeld zijn: "Deel dit artikel op Facebook".

Afbeeldingen

Deel dit artikel



Facebook



Mail



WhatsApp

Links om het artikel te delen

Bevinding 1ST-2.F42



Content



Laag

Tijdens het eerste onderzoek was het volgende geconstateerd: Op pagina <https://samen1nergie.nl/projecten> staat een overzicht van artikelen met daaronder een link om naar de volgende pagina te navigeren. Deze link (visueel vormgegeven door middel van een pijl-icoon) heeft geen toegankelijkheidsnaam, waardoor schermlezers geen informatie hebben over wat de link doet wanneer deze geactiveerd wordt. Zij lezen nu alleen "link" voor. Gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware weten dan niet dat de link naar de volgende pagina leidt. Hetzelfde probleem doet zich voor op pagina <https://samen1nergie.nl/artikelen/>.

Tijdens het heronderzoek is gebleken dat voor deze elementen een toegankelijkheidsnaam is toegevoegd. Echter is deze in het Engels, zoals "Go to page 2" waardoor dit niet voldoende duidelijk is.

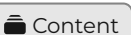
Geef de links een Nederlandse toegankelijkheidsnaam met aria-label. Bijvoorbeeld: "Naar de volgende pagina".

Afbeeldingen



Link naar volgende pagina

Bevinding 1ST-2.F13



Content



Laag

Op pagina <https://samen1nergie.nl/> wordt meerdere keren gebruikgemaakt van de link "Lees meer". Dit is verwarrend, omdat gebruikers van hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina op kunnen vragen en dan de context van het doel van de link missen. Het linkdoel dient duidelijk te zijn uit de linktekst. Dat is bij deze "Lees meer" links niet het geval.

Dit kan worden opgelost door de waarde "Lees meer" in het **aria-label** te vervangen door aanvullende informatie over het doel van de link, zoals "over duurzame acties van Duiven en Westervoort" voor de link onder de kop "Duiven en Westervoort gaan voor groen!".

Afbeeldingen

Duiven en Westervoort gaan voor groen!

In de gemeenten Duiven en Westervoort gaan we samen voor duurzaam. Door nu kleine en grote stappen te zetten, levert het jou wat op en kunnen we ook in de toekomst veilig en prettig wonen en leven.

[Lees meer →](#)

Linkdoel Lees meer

Bevinding 1ST-2.F22

 Content

 Laag

Op pagina <https://samen1nergie.nl/> staat onder de kop "Wat kun jij doen?" de link "Alles bekijken". Dit is onvoldoende beschrijvend voor gebruikers van voorleessoftware om te begrijpen waar deze link naartoe verwijst, namelijk naar een overzichtspagina met nieuwsartikelen over het zetten van een groene stap vooruit.

Dit kan worden opgelost door de waarde "Alles bekijken" in het **aria-label** te vervangen door aanvullende informatie over het doel van de link, zoals "Alles bekijken over het zetten van een groene stap vooruit". Let op dat de visueel zichtbare tekst "Alles bekijken" terugkomt in de toegankelijkheidsnaam.

Afbeeldingen

Alles bekijken →

Alles bekijken

Bevinding 1ST-2.F82

 Content

 Laag

Op pagina <https://samen1nergie.nl/projecten/vergroeningstrategie/> staat onder de kop "Gerelateerde artikelen" een link die visueel is vormgegeven als een pijl. Deze link heeft geen toegankelijkheidsnaam, waardoor een gebruiker van hulpsoftware geen idee heeft wat deze link doet, namelijk naar de overzichtspagina met alle nieuwsartikelen. Dit is een probleem, omdat

deze informatie visueel wel zichtbaar is.

Zorg ervoor dat deze link een beschrijvende toegankelijkheidsnaam ontvangt, bijvoorbeeld "Overzichtspagina nieuwsartikelen"

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking IST-2.F20

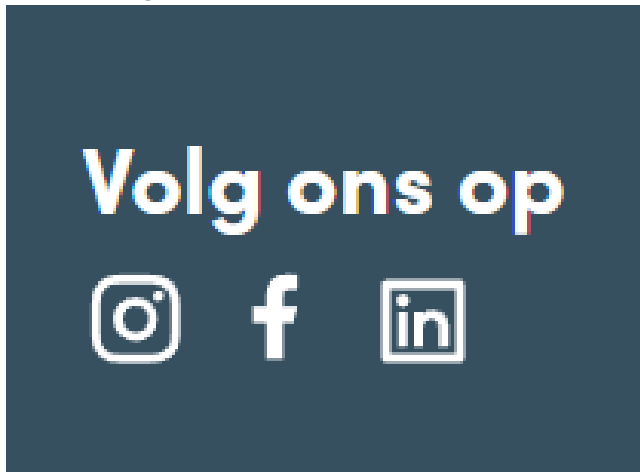
 Content

 Laag

Op de website staan in de footer onder de kop "Volg ons op" drie links naar social media pagina's van Samen1Nergie. De links hebben de volledige URL in de toegankelijkheidsnaam, waardoor een schermlezer bijvoorbeeld "link, <https://instagram.com/samen1nergie>" voorleest. Dit is vervelend, omdat een gebruiker van een schermlezer graag wil weten waar deze link naartoe verwijst, namelijk naar de Instagram pagina van Samen1Nergie.

Wijzig de toegankelijkheidsnaam in het title-attribuut naar bijvoorbeeld "Instagram pagina van Samen1Nergie". Zo is het voor iedereen duidelijk wat het doel van de link is. Pas dit vervolgens op alle drie de links toe.

Afbeeldingen



Links naar social media pagina's

AA

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Pagina's vind je op meerdere maniere, bijvoorbeeld via een zoekfunctie.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Duidelijke koppen en labels maken het makkelijker om de structuur van een webpagina te begrijpen en de content te bedienen. Bezoekers die hulpsoftware gebruiken, zoals schermlezers, kunnen snel een overzicht krijgen van de inhoud door de koppen op te vragen. Ook ziende bezoekers profiteren van goed omschreven koppen en labels, omdat deze de content toegankelijker en beter navigeerbaar maken. Het helpt bij het scannen van de pagina, waardoor deze duidelijker wordt voor alle bezoekers. Dit is vooral een voordeel voor mensen met cognitieve of visuele beperkingen.

Bevinding 1ST-2.F44

 Content  Laag

Op pagina <https://samen1nergie.nl/projecten/> staat onder de kop "Filter projecten" een filtersectie met verschillende filtergroepen, zoals "Gericht op", "Type artikel" en "Onderwerpen". Wanneer een filter is geactiveerd, verschijnt er een knop om deze te kunnen verwijderen. De toegankelijkheidsnaam van de knop bevat echter enkel de visueel zichtbare naam van de filter, bijvoorbeeld "Voor inwoners". Dit is een probleem, omdat het voor een gebruiker van voorleessoftware niet duidelijk is dat deze knop gebruikt kan worden om de filter te verwijderen.

Hetzelfde probleem doet zich voor op pagina <https://samen1nergie.nl/artikelen/>.

Maak het doel van de knop expliciet in de toegankelijkheidsnaam, bijvoorbeeld door aria-label te gebruiken: "Verwijder filter Voor inwoners". Let op dat hierin de visueel zichtbare naam wel in voor moet komen.

Afbeeldingen

Filter projecten

Gebruik onderstaande filter opties om de projecten te zien waar jij interesse in hebt.

Voor inwoners ✕

[Alle filters wissen](#)

Gericht op

☒ Voor inwoners 13

Filter "Voor inwoners" verwijderen

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking IST-2.F7

 Content

 Laag

Tijdens het eerste onderzoek was het volgende geconstateerd: Op de website staat in de hoofdnavigatie een knop om het menu te openen. De toegankelijkheidsnaam van de knop is "Open/close menu". Dit is een Engelstalig label op een Nederlandstalige website, wat verwarring op kan leveren voor gebruikers van schermlezers die deze toegankelijkheidsnaam aangeboden krijgen. Daarnaast is de toegankelijkheidsnaam verwarrend, omdat deze twee mogelijkheden communiceert namelijk het menu openen en sluiten.

Tijdens het heronderzoek is gebleken dat de knop nu een Nederlandse toegankelijkheidsnaam heeft ontvangen, namelijk "Menu openen en sluiten". Echter communiceert deze nog steeds twee mogelijkheden.

Aangezien er **aria-expanded** is toegevoegd aan de knop, wordt er al gecommuniceerd aan de gebruikers dat het geopend of gesloten is. Dit hoeft dus niet terug te komen in de toegankelijkheidsnaam.

Afbeeldingen



Knop Menu openen



Knop Menu sluiten

Opmerking IST-2.F23

 Content

 Laag

Op de website is een knop aanwezig om terug naar het begin van de pagina te navigeren. De toegankelijkheidsnaam van de knop is "Back to top". Dit is een Engelstalig label op een Nederlandstalige website, wat verwarring op kan leveren voor gebruikers van schermlezers die deze toegankelijkheidsnaam aangeboden krijgen.

Het is beter om hier gebruik te maken van een Nederlands label, zoals "naar begin van de pagina".

Afbeeldingen



Knop om terug naar het begin van de pagina te gaan

AA

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Zorg dat je ziet op welk element de toetsenbordfocus staat, dit maakt navigeren met het toetsenbord eenvoudiger.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een zichtbare focusindicator helpt mensen die met een toetsenbord navigeren te begrijpen welk element actief is, zoals een knop of link. Dit is vooral belangrijk voor mensen met een lichamelijke beperking die wel kunnen zien. Zorg ervoor dat alle interactieve elementen een goed zichtbare focusindicator hebben. Zonder deze visuele aanduiding kunnen toetsenbordgebruikers moeite hebben om de pagina te bedienen.

Bevinding 1ST-2.F74

 Technisch

 Hoog

Wanneer het menu wordt geopend, blijft de focus niet binnen dit menu en kan een gebruiker met het toetsenbord naar elementen op de achterliggende pagina navigeren. Hierdoor kunnen de onderliggende elementen bereikt worden terwijl het menu nog open is. De focusindicator op deze elementen is op dat moment niet zichtbaar.

Zorg ervoor dat wanneer het menu geopend is, de toetsenbordfocus beperkt blijft tot de interactieve elementen binnen het menu. Dit kan bijvoorbeeld door een 'focus trap' te implementeren: tabt de gebruiker voorbij het laatste element in het menu, dan gaat de focus terug naar het eerste element in het menu, en vice versa. Daarnaast moet de focus altijd zichtbaar zijn op de elementen in het menu, zodat gebruikers duidelijk zien welk element actief is.

Bevinding 1ST-2.F81

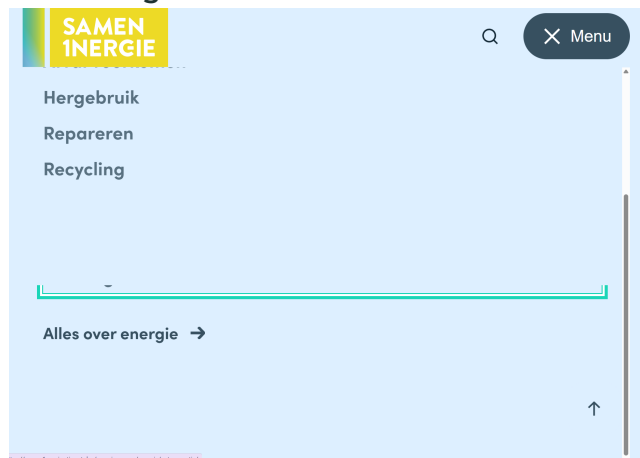
 Technisch

 Hoog

Wanneer de website wordt bekeken bij een breedte van 1280px en zoom tot 200% en 400%, is de focus zichtbaar op de eerste twee knoppen, zoals "Menu" en "Voor inwoners". Daarna is de focus niet meer zichtbaar bij de volgende interactieve elementen binnen het menu. Deze elementen lijken visueel bedekt of krijgen geen duidelijke focusstijl, waardoor gebruikers van toetsenbordnavigatie niet kunnen zien waar de focus zich bevindt.

Zorg dat alle interactieve elementen binnen het geopende menu een goed zichtbare focusstijl krijgen. Controleer of er geen overlappende lagen de elementen bedekken die focus ontvangen. Hierdoor kunnen gebruikers altijd zien welk element de focus heeft tijdens het navigeren met het toetsenbord.

Afbeeldingen



Elementen worden bedekt.

Bevinding 1ST-2.F78

Technisch

Medium

De volgende bevinding is tijdens het heronderzoek verplaatst van succescriterium 2.1.1 Toetsenbord naar 2.4.7 Focus zichtbaar, omdat de elementen nu wel met het toetsenbord te bedienen zijn, maar er ontbreekt nog een zichtbare focusindicator.

Op pagina <https://samenInergie.nl/projecten/beleidskader-biodiversiteit/> staat een tijdlijn onder de kop "Hoe is het stuk tot stand gekomen?". De items in deze tijdlijn hebben een klikbare kop om de inhoud uit te klappen. Deze triggers kunnen echter niet correct worden geopend met het toetsenbord. De elementen ontvangen geen focus, waardoor het niet mogelijk is om de tijdlijn volledig te bedienen zonder muis.

Vervang de huidige div-elementen die als triggers dienen door echte button-elementen. Hierdoor ontvangen de triggers een correcte focusindicator en kunnen ze geopend en gesloten worden met het toetsenbord. Behoud het aria-expanded-attribuut op de button om de open/gesloten status aan te geven.

Afbeeldingen



Interactieve koppen niet toetsenbordvriendelijk

Bevinding 1ST-2.F86

Technisch

Hoog

Tijdens het heronderzoek is een nieuw probleem ontstaan: Wanneer de website wordt bekeken bij een breedte van 1280px en zoom tot 200% ontvangt de knop "Zoeken openen" geen zichtbare

focusindicator wanneer deze de focus ontvangt. Dit is een probleem, omdat gebruikers van toetsenbordnavigatie niet kunnen zien waar zij zich bevinden.

Pas zichtbare focusindicatoren toe op de knop "Zoeken openen" zodat deze goed zichtbaar is bij focus. Dit kan worden gerealiseerd door CSS-stijlen toe te voegen aan de knop. Zorg ervoor dat de focusindicator voldoende contrast heeft ten opzichte van de achtergrond en dat deze duidelijk te onderscheiden is.

Afbeeldingen



Knop ontvangt geen focus

Bevinding IST-2.F88

 Technisch

 Medium

Tijdens het heronderzoek is een nieuw probleem ontstaan: Wanneer de website wordt bekeken bij een breedte van 1280px en zoom tot 200% opent een zoekveld bij het activeren van de knop "Zoeken openen". Zolang dit zoekveld geopend is, gaat de focus door op de achterliggende elementen op de pagina. Hierdoor is de focus op het menu niet zichtbaar. Dit is verwarrend voor gebruikers van toetsenbordnavigatie.

Zorg ervoor dat de focus op de actieve elementen blijft wanneer het zoekveld geopend is. Gebruik bijvoorbeeld **tabindex** om de focus te beheren en voorkom dat gebruikers naar achterliggende elementen kunnen navigeren.

Afbeeldingen



Knop ontvangt geen focus

AA

Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)

Als de focus op een interactieve component komt, mag deze niet bedekt zijn door andere content.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als een interactieve component toetsenbordfocus ontvangt, moet de component zelf ook zichtbaar zijn. Dit helpt vooral mensen die slechtziend zijn of een motorische beperking hebben en afhankelijk zijn van het toetsenbord in plaats van een muis. Zorg ervoor dat het element met focus niet volledig wordt bedekt door andere content of interface-elementen. Als de component die focus heeft niet zichtbaar is, is dat lastig voor bezoekers die moeite hebben met navigeren of bediening.

Bevinding 1ST-2.F75

 Technisch

 Hoog

Wanneer het menu wordt geopend, blijft de focus niet binnen dit menu en kan een gebruiker met het toetsenbord naar elementen op de achterliggende pagina navigeren. Hierdoor kunnen de onderliggende elementen bereikt worden terwijl het menu nog open is. De focus op deze elementen is op dat moment niet zichtbaar, waardoor het voor toetsenbordgebruikers onduidelijk is waar de focus zich bevindt en welke elementen actief zijn.

Zorg ervoor dat wanneer het menu geopend is, de toetsenbordfocus beperkt blijft tot de interactieve elementen binnen het menu. Dit kan bijvoorbeeld door een 'focus trap' te implementeren: tabt de gebruiker voorbij het laatste element in het menu, dan gaat de focus

terug naar het eerste element in het menu, en vice versa. Daarnaast moet de focus altijd zichtbaar zijn op de elementen in het menu, zodat gebruikers duidelijk zien welk element actief is.

Bevinding 1ST-2.F89

 Technisch

 Medium

Tijdens het heronderzoek is een nieuw probleem ontstaan: Wanneer de website wordt bekeken bij een breedte van 1280px en zoom tot 200% opent een zoekveld bij het activeren van de knop "Zoeken openen". Zolang dit zoekveld geopend is, gaat de focus door op de achterliggende elementen op de pagina. Hierdoor is de focus op het menu bedekt. Dit is verwarrend voor gebruikers van toetsenbordnavigatie.

Zorg ervoor dat de focus op de actieve elementen blijft wanneer het zoekveld geopend is. Gebruik bijvoorbeeld `tabindex` om de focus te beheren en voorkom dat gebruikers naar achterliggende elementen kunnen navigeren.

Afbeeldingen



Knop ontvangt geen focus

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijsgebaren

Gebruikers kunnen touch-functies bedienen met een muis, hulptechnologie of met één vinger.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Als je ergens op klikt moet je dit kunnen annuleren door de muisaanwijzer te verplaatsen.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat de visueel zichtbare tekst van een interactief element, zoals een knop, link of invoerveld, overeenkomt met de toegankelijkheidsnaam in de code. Dit maakt spraakbediening mogelijk voor mensen die afhankelijk zijn van spraaksoftware. Zij gebruiken de zichtbare labels om commando's te geven. Als de visuele tekst niet overeenkomt met de toegankelijke naam, reageert de pagina mogelijk niet op hun spraakinput, wat navigatie bemoeilijkt.

Bevinding 1ST-2.F85

 Content

 Laag

Tijdens het eerste onderzoek was het volgende geconstateerd: Op de website staat in de

hoofdnavigatie een zoekveld met de placeholder tekst "Zoeken binnen website". De toegankelijkheidsnaam van het zoekveld is "Search". Dit komt niet overeen met de zichtbare tekst en kan niet door spraakbedieningssoftware bediend worden.

Tijdens het heronderzoek is gebleken dat de toegankelijkheidsnaam is aangepast naar de Nederlandse tekst "Zoekterm". Deze komt niet overeen met de zichtbare tekst en kan niet door spraakbedieningssoftware bediend worden.

Gebruik ze zichtbare tekst als toegankelijkheidsnaam van het veld.

A

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die wordt geactiveerd door het apparaat te bewegen (bijvoorbeeld schudden) kan worden uitgeschakeld en ook op een andere manier worden bediend.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen

Als je iets kunt slepen dan moet dat ook op een andere manier mogelijk zijn met een muis of vinger zonder te slepen.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Wanneer delen van een tekst of componenten in een andere taal staan, moet dit worden aangegeven met het lang-attribuut in de HTML, bijvoorbeeld `lang="en"` voor Engels. Dit helpt bezoekers die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals schermlezers of braille-leesregels, om de inhoud goed te begrijpen. Zonder een taalwissel kan de software de tekst in de verkeerde stem of intonatie lezen. Dit maakt het begrijpen van de website een lastiger.

Bevinding 1ST-2.F90

 Content

 Laag

Tijdens het heronderzoek is een nieuw probleem ontstaan: Op pagina <https://samenInergie.nl/projecten> staat een overzicht van artikelen met daaronder een link om naar de volgende pagina te navigeren. Deze link (visueel vormgegeven door middel van een pijl-icoon) bevat een Engelse toegankelijkheidsnaam, zoals "Go to page 2". Hiervoor ontbreekt een taalwissel, waardoor dit niet voldoende duidelijk is.

Zorg ervoor dat de toegankelijkheidsnaam van de link naar de volgende pagina in het Nederlands is. Dit kan door de tekst in de link aan te passen naar bijvoorbeeld "Ga naar pagina 2". Gebruik de `lang`-attribuut in de link om de taal aan te geven, bijvoorbeeld: `<a href="pagina2.html" lang="nl">Ga naar pagina 2</a>`. Dit helpt bij het voldoen aan WCAG

3.1.2: Language of Parts.

Afbeeldingen

1 2 →

Engelstalige links

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een element focus krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Bij een invoer in een element mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Maak navigeren door de website eenvoudig en gebruik menu's consistent.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp**

Als hulp beschikbaar is op de website dan is die altijd op dezelfde plek te vinden.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als een formulier een fout bevat, moet de website duidelijke foutmeldingen geven die (in tekst) beschrijven wat er fout is en hoe dit kan worden opgelost. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking, die de fout misschien niet visueel kunnen waarnemen, en voor mensen met een cognitieve beperking, die moeite hebben om het probleem te begrijpen. Goede foutmeldingen helpen hen om invoerfouten te herkennen en te corrigeren, waardoor ze gemakkelijker formulieren kunnen invullen.

Bevinding 1ST-2.F30

 Content

 Laag

Op pagina <https://samen1nergie.nl/contact/> staat een contactformulier. Bij het leeglaten van de invoervelden verschijnt direct een statusbericht "Dit is een verplicht veld". Hierbij ontbreekt een vermelding naar het bijbehorende veld. Aangezien dit bericht direct wordt voorgelezen, is het belangrijk dat er informatie wordt gegeven over welk veld het gaat. Na het activeren van de verzendknop, verschijnt er naast de melding "Dit is een verplicht veld" bij elk veld, een algemene melding "Kan indiening niet opslaan vanwege fouten.". Hierbij ontbreekt de informatie over wat deze fouten dan zijn, namelijk dat de velden niet zijn ingevuld.

Hetzelfde probleem doet zich voor op de pagina's <https://samen1nergie.nl/voor-inwoners/energie/energiehulp/energiecoach/> en <https://samen1nergie.nl/voor-inwoners/groen-en-water/eigen-tuin/tuincoach/> voor het formulier "Afspraak maken".

Een goede foutmelding geeft aan waar de fout zit en bevat tekst die aangeeft dat er een fout is gemaakt. In de meeste gevallen bevat een foutmelding een ontkenning. Een voorbeeld van een goede foutmelding is "Het veld ... is niet (goed) ingevuld.". Wanneer deze melding voor elk veld is toegepast, dan is een algemene foutmelding in principe overbodig.

Afbeeldingen

Kan indiening niet opslaan vanwege fouten.

Naam

Dit veld is verplicht.

E-mailadres

Telefoonnummer

Dit is een verplicht veld.

Dit is een verplicht veld.

Bericht

☐ Ik ga akkoord met de [algemene voorwaarden](#) en het [privacybeleid](#).
Dit is een verplicht veld.

Foutmeldingen invoervelden

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Formulievelden moeten duidelijke labels of instructies hebben, zodat bezoekers weten welke informatie ze moeten invullen. Dit helpt fouten te voorkomen en maakt het eenvoudiger om formulieren goed in te vullen. Labels moeten altijd zichtbaar blijven. Dit helpt bij het controleren van wat is ingevuld. Daarom is een **placeholder** die verdwijnt bij het typen niet voldoende. Goede (tekst)labels en instructies zijn vooral belangrijk voor mensen met een zichtbeperking of cognitieve beperking.

Bevinding 1ST-2.F24



Content



Medium

Op pagina <https://samen1nergie.nl/contact/> staat een contactformulier. De labels van deze velden staan in een placeholder tekst, waardoor deze tekst verdwijnt tijdens het typen. Dit is een probleem, omdat gebruikers niet meer kunnen zien wat er in het veld moet worden ingevuld zodra ze beginnen te typen. Dit kan vooral lastig zijn voor mensen met cognitieve beperkingen, geheugenproblemen of gebruikers die spraak- of schermleessoftware gebruiken. Hierdoor wordt het invullen van het formulier moeilijker en foutgevoeliger.

Dit probleem doet zich op meerdere plekken voor, waaronder op pagina:

- <https://samen1nergie.nl/voor-inwoners/energie/energiehulp/energiecoach/> voor het formulier "Afspraak maken" en het formulier "Evaluatie indienen".

- <https://samen1nergie.nl/voor-inwoners/groen-en-water/eigen-tuin/tuincoach/> voor het formulier "Afspraak maken" en het formulier "Evaluatie indienen".

Gebruik zichtbare labels buiten de invoervelden in plaats van placeholders als label.

Voorbeeld:

```
<label for="naam">Naam</label>
<input id="naam" name="naam" type="text">
```

Afbeeldingen

Label verdwijnt bij het typen

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voorkom risico's bij het verzenden van gevoelige gegevens.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)

Gebruik geen cognitieve functietest voor het inloggen op een webpagina.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.1: Parsen

De code bevat geen parse-fouten. Zo kunnen browsers en hulptechnologieën de website op de juiste manier weergeven.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Interactieve componenten, zoals formulervelden, knoppen en links, moeten zo worden gecodeerd dat hulpsoftware hun toegankelijkheidsnaam, rol, status en/of waarde goed kan herkennen. Dit zorgt ervoor dat gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware of -hardware weten hoe ze de componenten moeten gebruiken en begrijpen welke functies beschikbaar zijn. Als de code niet correct is, werkt de hulpsoftware niet zoals verwacht, wat verwarring kan veroorzaken. Dit is vooral belangrijk voor gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking.

Bevinding 1ST-2.F37

 Content

 Laag

Op pagina <https://samen1nergie.nl/projecten/vergroeningstrategie/> staat onder de kop "Gerelateerde artikelen" een link die visueel is vormgegeven als een pijl. Deze link heeft geen toegankelijkheidsnaam, waardoor een gebruiker van hulpsoftware geen idee heeft wat deze link doet, namelijk naar de overzichtspagina met alle nieuwsartikelen. Dit is een probleem, omdat deze informatie visueel wel zichtbaar is.

Zorg ervoor dat deze link een beschrijvende toegankelijkheidsnaam ontvangt, bijvoorbeeld "Overzichtspagina nieuwsartikelen"

Afbeeldingen

Gerelateerde artikelen

De gemeenten Duiven en Westervoort werken ook zelf aan een duurzame toekomst. Bijvoorbeeld door de CO2-uitstoot te verminderen met de CO2-prestatiesladder. Of door het vergroenen van de openbare ruimte.



Link naar overzichtspagina met nieuwsartikelen

AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

Meldingen en waarschuwingen die verschijnen die de status van een actie tonen, kunnen worden bepaald door hulpsoftware.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- <https://www.samen1nergie.nl/>
- <https://www.samen1nergie.nl/contact/>
- <https://www.samen1nergie.nl/voor-inwoners/veelgestelde-vragen-door-inwoners/>
- <https://www.samen1nergie.nl/samen1nergie/>
- <https://www.samen1nergie.nl/projecten/>
- Home > Artikelen
<https://samen1nergie.nl/artikelen/>
- <https://www.samen1nergie.nl/projecten/vergroeningstrategie/>
- Home > Projecten > Beleidskader Biodiversiteit
<http://samen1nergie.nl/projecten/beleidskader-biodiversiteit/>
- Home > Voor inwoners > Energie > Energiehulp > Energiecoaches
<https://www.samen1nergie.nl/voor-inwoners/energie/energiehulp/energiecoach/>
- Home > Voor inwoners > Energie > Energie besparen > Ventileren
<https://samen1nergie.nl/voor-inwoners/energie/energie-besparen/ventileren/>
- Home > Voor inwoners > Energie > Zelf energie opwekken > Zelf stroom opwekken
<https://samen1nergie.nl/voor-inwoners/energie/zelf-energie-opwekken/zelf-stroom-opwekken/>
- Home > Voor inwoners > Energie > Aardgasvrij > Duurzaam verwarmen
<https://samen1nergie.nl/voor-inwoners/energie/aardgasvrij/duurzaam-verwarmen/>
- Home > Voor inwoners > Energie > Duurzaam vervoer > Elektrisch vervoer
<https://samen1nergie.nl/voor-inwoners/energie/duurzaam-vervoer/elektrisch-vervoer/>
- Home > Voor inwoners > Groen en water > Biodiversiteit
<https://www.samen1nergie.nl/voor-inwoners/groen-en-water/klimaatadaptatie/wateroverlast/>
- Home > Voor inwoners > Groen en water > Eigen tuin > Tuincoaches
<https://samen1nergie.nl/voor-inwoners/groen-en-water/eigen-tuin/tuincoach/>
- Home > Voor bedrijven > Bedrijventerreinen
<https://samen1nergie.nl/voor-bedrijven/bedrijventerreinen/>
- Home > Nieuws > Gemeenten Duiven en Westervoort plaatsen 10 vleermuiskasten
<https://samen1nergie.nl/voor-inwoners/gemeenten-duiven-en-westervoort-plaatsen-10-vleermuiskasten/>
- Home > Voor inwoners > Energie > Energie besparen > Isoleren
<https://samen1nergie.nl/voor-inwoners/energie/energie-besparen/isoleren/>

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 140 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 142
- Microsoft Edge, versie 140
- NVDA in combinatie met Mozilla Firefox

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.



Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met [Cardan Auditor](#) – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.